

El Vínculo entre el comercio, la innovación y el crecimiento.

Nicaragua, Noviembre 2017

NEWS

Preparado por:

Katherine Jarquin. Lic. Relaciones Internacionales

El comercio y la liberalización comercial ayudan a estimular la innovación en forma directa y así contribuyen al crecimiento económico.

El comercio aumenta la competencia y por consiguiente el incentivo, y en algunos casos los medios, para innovar. Se ha demostrado que una competencia más fuerte tiene efectos especialmente poderosos en la productividad de los países alejados de la frontera tecnológica.

La mayor competencia entre los operadores económicos, más oportunidades de comercio, y a mayor apertura comercial, más competencia, todo ello en beneficio del buen funcionamiento del mercado y por consiguiente del desarrollo: el de los países que introducen la competencia en sus sistemas económicos y el de la economía mundial con sus efectos positivos para todos.

Esa visión esta también “centrada en los actores” proviene directamente, en el contexto de la teoría de los Sistemas Nacionales de Innovación, de la aproximación a la teoría desde las relaciones usuario - productor (Lundvall, 1988), con su acento en el papel relevante y frecuentemente descuidado de los “usuarios finales”. Se afirma específicamente que los empresarios individuales y los laboratorios de investigación y desarrollo de las grandes empresas han sido los actores clásicos de los estudios de innovación, con los investigadores y los hacedores de políticas desempeñando eventualmente papeles secundarios, mientras que el enfoque “usuario - productor” ilumina las contribuciones potenciales a los procesos de innovación de otros actores, como los trabajadores, los consumidores y el sector público en su conjunto.

La innovación es cada vez más importante en los procesos de crecimiento económico, en la manera de enfrentar la crisis económica que se vive en la actualidad en el contexto de la globalización, y más aún en el proceso que conduce al desarrollo económico y al bienestar social. Sin innovación en los procesos productivos, que eleven la productividad de las empresas, de acuerdo con las posibilidades y necesidades de cada nación, no habrá crecimiento. Por ello, no hay duda de que el fomento de la innovación se ha convertido en una pieza clave de las políticas públicas de los Estados y las regiones, y en un imperativo para los grupos empresariales y las pequeñas y medianas empresas. Como se menciona en otro de los títulos de esta colección, es también un referente para los individuos. En educación, salud, ecología y política, “innovación” se ha convertido en una palabra común.

La innovación es la piedra angular del crecimiento económico sostenido y de la prosperidad. A menudo se piensa en la innovación en términos de inventos muy importantes, sin embargo, la innovación también se relaciona con cambios organizacionales y con la difusión de la tecnología. En un mundo globalizado, en el que los países y las empresas compiten fuertemente por comprar y vender productos y servicios, la innovación es el impulso clave en la competitividad.

- Km 4½ Carretera a Masaya, Planes de Altamira, Managua, Nicaragua Edificio CAR I, Piso 4, Módulo 9 Tel: (505)2299-1769

El Vínculo entre el comercio, la innovación y el crecimiento.

La mano de obra se ha extendido en el mercado mundial, la competencia y la prosperidad de las economías de alto ingreso ha llegado a depender cada vez más de su capacidad de innovación, la competencia y la prosperidad de los países en desarrollo sigue vinculada en gran medida a sus recursos naturales. Sus gobiernos han sido menos exitosos respecto al fomento de la innovación tecnológica. Por otra parte, los bajos niveles de productividad continúan restringiendo su competencia en el mercado mundial. Sin embargo, la naturaleza única de la actividad innovadora y la creciente interconexión de la economía mundial requiere una mayor atención a la interacción de la apertura y la innovación tecnológica. Los sistemas de innovación dependen cada vez más de la “apertura” de plataformas y de la colaboración con la competencia. Al mismo tiempo, la geografía de la innovación se está reconfigurando a medida que la interdependencia económica crece, las economías emergentes acumulan activos inmateriales y las redes de comunicaciones modernas redefinen las oportunidades de “tener progreso”.

El razonamiento de la industria naciente es que debe protegerse a ciertas industrias o sectores contra la competencia (generalmente por medio de aranceles altos o prohibiciones a la importación) hasta el momento en que sean fuertes y competitivas.

Ésta es una buena razón sólo si los gobiernos pueden identificar con precisión a las industrias que podrían ser internacionalmente competitivas después de la protección inicial; y si ese apoyo exitosa. Este equipo debe realizar un plan de trabajo y ejecutarlo.

puede tener un límite de tiempo y diseñarse de manera que no desaliente a las empresas ni a la innovación en toda la industria. La experiencia indica que es difícil cumplir con esas condiciones, un ejemplo concreto es el fracaso de la agricultura para desarrollarse y volverse competitiva en algunos países mientras persisten altos niveles de apoyo y de protección.

En conclusión el comercio internacional participa en una estrategia más amplia para incrementar la capacidad productiva de un país y para aumentar la prosperidad de sus ciudadanos. Facilita la disponibilidad de tecnología, los conocimientos técnicos, los productos y los servicios. Aumenta las opciones de productos y servicios a costo más bajo. Pero los mercados abiertos requieren inversiones paralelas en capital humano (educación, salud y nutrición), y en infraestructura física, acceso al crédito y asistencia técnica, así como redes de protección social y políticas para promover la estabilidad.

Esas políticas reducen la vulnerabilidad de los pobres y los ayudan a adaptarse para aprovechar al máximo las nuevas oportunidades que se produzcan.

